

科目シラバス（2023年度）

--

■科目基本情報

科目名	タイポグラフィⅡ	科目コード	6830
授業時数/週	3 時間/週	年次・学期	1 年 ・ 後期
必修/選択区分	選択必修	授業形態	演習
担当教員	祇園博之		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程 備考		連携企業等	

■科目詳細情報

授業概要	広告表現における見出しや本文といった文字を魅力的に読みやすくするためのデザインや、コンセプトやターゲットを意識して印象的なロゴマーク、ロゴタイプのデザインの演習を行う。											
到達目標	広告表現における見出しや本文を区別してデザインを行う。魅力的に読みやすくするためのデザインを行う。コンセプトやターゲットを意識して印象的なロゴマーク、ロゴタイプのデザインの演習を行う											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうかを総合的に評価。											
授業外における学修	なし											
教科書・教材	なし											
参考文献・資料	なし											
履修上の留意点	なし											
授業計画	第1週	実践的な文字のデザイン アイデンティティ（CI、VI）デザインについての演習を行う 課題説明										
	第2週	実践的な文字のデザイン ロゴタイプのラフデザインを制作する										
	第3週	実践的な文字のデザイン データを制作する										
	第4週	実践的な文字のデザイン データを制作する										
	第5週	実践的な文字のデザイン 様々なツールへ展開する										
	第6週	実践的な文字のデザイン 様々なツールへ展開する										
	第7週	実践的な文字のデザイン デザイン一覧のシートを制作する										
	第8週	実践的な文字のデザイン オリジナルのフォントを制作する 課題説明										
	第9週	実践的な文字のデザイン コンセプトやテーマを決定する										
	第10週	実践的な文字のデザイン ラフデザインを制作する										
	第11週	実践的な文字のデザイン ラフデザインを制作する										
	第12週	実践的な文字のデザイン データを制作する										
	第13週	実践的な文字のデザイン データを制作する										
	第14週	実践的な文字のデザイン 広告の制作										
	第15週	実践的な文字のデザイン 講評チェックを受け、修正する										
	第16週	実践的な文字のデザイン 講評チェックを受け、修正する										
	第17週	実践的な文字のデザイン 修正、仕上げ										