

科目シラバス（2023年度）

--

■科目基本情報

科目名	デザイン演習Ⅱ	科目コード	5320
授業時数/週	2 時間/週	年次・学期	1 年 ・ 後期
必修/選択区分	選択必修	授業形態	演習
担当教員	北島由理		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程	企業等と連携した実習・演習科目	連携企業等	株式会社Oru
備考			

■科目詳細情報

授業概要	主に進級制作に取り組む。企業からの課題をとおして、実践的な業務の流れと、制作を体験する。問題解決を意識した企画と制作を行う。少人数で企業を訪問し、オリエン、プレゼンを行う。											
到達目標	実践的な業務の流れと、制作を体験する。問題解決を意識した企画と制作を行う。企業に訪問し、オリエン、プレゼンを行う。企業へプレゼンするための企画書を制作する。制作成果を就職活動へ活かす。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうかを総合的に評価。											
授業外における学修	特になし											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	特になし											
授業計画	第1週	実践的な課題に取り組む 企業訪問を行い、企業課題のヒアリングを行い、現状分析、企画立案を行う										
	第2週	実践的な課題に取り組む 企業訪問を行い、企業課題のヒアリングを行い、現状分析、企画立案を行う										
	第3週	実践的な課題に取り組む 企業訪問を行い、企業課題のヒアリングを行い、現状分析、企画立案を行う										
	第4週	実践的な課題に取り組む 企業訪問を行い、企業課題のヒアリングを行い、現状分析、企画立案を行う										
	第5週	実践的な課題に取り組む 企画書を制作し、プレゼンを行う。企画を修正し、制作を開始する										
	第6週	実践的な課題に取り組む 企画書を制作し、プレゼンを行う。企画を修正し、制作を開始する										
	第7週	実践的な課題に取り組む 企画書を制作し、プレゼンを行う。企画を修正し、制作を開始する										
	第8週	実践的な課題に取り組む 企画書を制作し、プレゼンを行う。企画を修正し、制作を開始する										
	第9週	実践的な課題に取り組む 制作を開始し、企業へ中間報告をする										
	第10週	実践的な課題に取り組む 制作を開始し、企業へ中間報告をする										
	第11週	実践的な課題に取り組む 制作を開始し、企業へ中間報告をする										
	第12週	実践的な課題に取り組む 制作を開始し、企業へ中間報告をする										
	第13週	実践的な課題に取り組む 修正、制作を繰り返し、最終発表に向けて仕上げる										
	第14週	実践的な課題に取り組む 修正、制作を繰り返し、最終発表に向けて仕上げる										
	第15週	実践的な課題に取り組む 修正、制作を繰り返し、最終発表に向けて仕上げる										
	第16週	実践的な課題に取り組む 最終発表を行う										
	第17週	実践的な課題に取り組む 最終発表を行う										