

科目シラバス (2023年度)

--

■科目基本情報

科目名	制作実習 I	科目コード	A190
授業時数/週	5 時間/週	年次・学期	2 年 ・ 後期
必修/選択区分	必修	授業形態	演習
担当教員	山口あかね, 阿萬田将久, 佐々木義隆, 小平俊夫, 式克洋, 梶本幸男		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■科目詳細情報

授業概要	ソフト I・II コースで学習・習得した知識や技術をベースに、グループで開発を行い、年度末に発表を行う。単に開発を行うだけでなく、UIやUX、利用ターゲット等を意識した開発を行う											
到達目標	グループでテーマを決め、メンバー間で役割を決めて協力しながら開発を進めることができるようになる。利用ターゲットを意識して、UIやUX等を考慮したシステムを考えることができるようになる											
授業方法	グループで課題制作を行い、成果物に対するプレゼンテーションを行う											
実践的教育の内容	学生がグループでプログラム開発をするに当たり、進捗が予定通りに進まない、思ったように開発できない等つまづいている個所を、実務経験をもとにアドバイスを行い、開発のサポートをする											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	90%	平常評価	10%	合計	100%
	グループ課題は制作物、発表内容(70%)と個人制作の課題(70%)で課題は評価する。グループ内で相互評価(貢献度等)を行い、グループ評価に対しては相互評価による増減を行った評価を個人得点とする。											
授業外における学修	授業時間外においてもグループ間で連絡を取り、開発を進めること											
教科書・教材	なし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	特になし											
授業計画	第1週	グループ課題制作(1)・個人制作(1) グループ決めと、何を制作するのかを決める										
	第2週	グループ課題制作(2)・個人制作(2) 利用ターゲットを確定し、ターゲットの求めるものの情報収集を行う										
	第3週	グループ課題制作(3)・個人制作(3) 競合するプログラム・サービスがないか情報収集する										
	第4週	グループ課題制作(4)・個人制作(4) 競合するプログラム・サービスとの差別化する点を決める										
	第5週	レビュー(1) 利用ターゲット・競合との差別化に関し、担当教員に対しレビューを行う										
	第6週	グループ課題制作(5)・個人制作(5) ターゲット・差別化・UX・UIを考慮し、制作するプログラム・サービスを確定する										
	第7週	レビュー(2) 利用ターゲット・競合との差別化に関し、担当教員に対し再レビューを行う										
	第8週	グループ課題制作(6)・個人制作(6) グループごとに制作を進める・個人制作の最終提出										
	第9週	レビュー(3) 修正後の案を、担当教員に対しレビューを行い、確定する										
	第10週	グループ課題制作(7) グループごとに制作を進める										
	第11週	中間発表 この時点での作成物を全担当教員が確認し、改善点を指示										
	第12週	グループ課題制作(8) 制作を進めるとともに、ドキュメントの作成も行う										
	第13週	グループ課題制作(9) 制作を進めるとともに、プレゼンテーション資料や動画の作成も行う										
	第14週	発表会リハーサル 発表会向けの発表の完成度合いを教員が確認し、改善点を指摘										
	第15週	発表会 各グループが成果物に対するプレゼンテーションを行い、相互評価を行う										
	第16週	制作物提出とWebサイト構築 各グループが成果物の最終提出を行い、デジタルワークス用Webサイトを構築										
	第17週	デジタルワークス 発表会で優秀だったグループが分野全体の発表会で発表、及びその準備を行う										