

科目シラバス (2023年度)

--

■ 科目基本情報

科目名	商業音楽制作	科目コード	3670
授業時数/週	3 時間/週	年次・学期	2 年 ・ 通期
必修/選択区分	選択必修	授業形態	演習
担当教員	堀川 晃弘		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■ 科目詳細情報

授業概要	広告やイベント、ゲームなどBtoBでの音楽制作に必要な専門技能や付随する項目を実習形式で学習する。時間等の制限があるなかで、十分な音楽知識と発注者や監督者とのコミュニケーションが重要となる。											
到達目標	制作工程を客観視し、期間内で学生がもてる最大限のクオリティーを出すことを目指す。発注者からの要望から時間やコストをかける部分はどこかを見極める力をつける。□											
授業方法	広告音楽等の制作過程を摸した実習。解説、制作、発表評価の流れで進行する											
実践的教育の内容	広告音楽制作の業務内容、スケジュールに沿った課題の制作を実施											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題の評価。ポイントは・提出期限を遵守したか・課題内容に沿っているか・音楽的表現が豊かか、の3点。□□											
授業外における学修	課題が宿題となる場合がある。また参考作品の視聴が必要となる。□											
教科書・教材	なし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	特になし											
授業計画	第1週	ひとつの楽器だけで表現① 四季をピアノで表現する課題。										
	第2週	ひとつの楽器だけで表現② ピアノの音域の特徴、運指の考え方の講義と実習										
	第3週	ひとつの楽器だけで表現「ギター」③ ギターの構造と表現方法、制作										
	第4週	サウンドロゴ作成① すばやくメロディーを作る実習。ケーデンスを意識する作法について										
	第5週	サウンドロゴ作成② イメージを音楽表現につなげる手法について										
	第6週	サウンドロゴ作成③ エンディングがサウンドロゴになる数十秒の楽曲の制作										
	第7週	劇中音楽制作①概要とスケッチ 劇中全体の世界観を表現するテーマ曲の作成										
	第8週	劇中音楽制作②イベント曲 i 劇中のイベントを想定した楽曲の作成										
	第9週	劇中音楽制作③イベント曲 ii 劇中のイベントを想定した楽曲の作成										
	第10週	劇中音楽制作④戦闘曲 i 劇中の戦闘を想定した楽曲の作成										
	第11週	劇中音楽制作⑤戦闘曲 ii 劇中の戦闘を想定した楽曲の作成										
	第12週	劇中音楽制作⑥環境曲 i 劇中の環境を想定した楽曲の作成										
	第13週	劇中音楽制作⑦環境曲 i 劇中の環境を想定した楽曲の作成										
	第14週	劇中音楽制作⑧カットシーン i ゲームのカットシーンを想定した楽曲の作成										
	第15週	劇中音楽制作⑨カットシーン ii ゲームのカットシーンを想定した楽曲の作成										
	第16週	作品評価会① これまでの課題とオリジナル曲を発表										
	第17週	作品評価会② これまでの課題とオリジナル曲を発表										

授業計画	第18週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第19週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第20週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第21週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第22週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第23週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第24週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第25週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第26週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第27週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第28週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第29週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第30週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第31週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第32週	劇伴音源制作／アルバム制作
	第33週	劇伴音源制作／アルバム制作
第34週	卒業／進級制作発表会	