

# 科目シラバス（2023年度）

--

## ■科目基本情報

科目名	キャリアデザイン	科目コード	5260
授業時数/週	2 時間/週	年次・学期	1 年 ・ 後期
必修/選択区分	必修	授業形態	演習
担当教員	中山 麻衣		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程 備考		連携企業等	

## ■科目詳細情報

授業概要	社会人として、業界人として必要な知識・マナーを講義と演習によって身につける。自己啓発テキストやグループワーク等を通じ、人間力・共創力を養う。											
到達目標	一般教養や自己啓発テキスト等を通じ、視野を拓け、人間力と品位の向上を図り、一流専門家を目指す。											
授業方法	講義、視聴、見学、発表、グループ学習、レポート、アクティブラーニング											
実践的教育の内容	専門業界と一般企業での実務経験を持つ教員が、どちらの業界でも必要となる教養・常識を具体的なシチュエーションを示し実践的教育を行う。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	50%	平常評価	50%	合計	100%
	①平常評価：履修態度25%+学習意欲25%=50% ②「プロフィール用紙」50%以上 ①+②=成績評点											
授業外における学修	自主企画・制作等も本科目の延長で履修する内容となる。											
教科書・教材	テキスト・資料は、担当教員（中山）が都度オリジナルに作成。											
参考文献・資料	さあ、才能に目覚めよう 新版 ストレングスファインダー2.0 日本経済新聞											
履修上の留意点	iPad使用											
授業計画	第1週	コミュニケーション① ・自己紹介、挨拶										
	第2週	自己分析① ・教材を用いて自己分析を行う（1回目）										
	第3週	自己分析② ・教材を用いて自己分析を行う（2回目）										
	第4週	コミュニケーション② ・敬語、尊敬語、丁寧語										
	第5週	コミュニケーション③ ・電話対応										
	第6週	コミュニケーション④ ・フリートーク										
	第7週	コミュニケーション⑤ ・名刺交換										
	第8週	自己啓発① ・目標を立て、自己を説得する文面の作成										
	第9週	自己啓発② ・コンフォートゾーンの意義について理解する										
	第10週	自己啓発③ ・自分の価値観について理解を深め、理想を明確化する										
	第11週	自己啓発④ ・個々の「座右の銘」の模索、プレゼンを行う										
	第12週	自己PR① ・ワークシートへ記入、自己PR作成（1回目）										
	第13週	自己PR② ・ワークシートへ記入、自己PR作成（2回目）										
	第14週	自己PR③ ・自己PR決定、発表										
	第15週	プロフィール用紙作成① ・デビュー、オーディション対策（1回目）										
	第16週	プロフィール用紙作成② ・デビュー、オーディション対策（2回目）										
	第17週	プロフィール用紙作成③ ・デビュー、オーディション対策（3回目）										