

■ 科目基本情報

科目名	グラフィックデザインⅡ						
単位数	4	授業時数	68 時間	学年	1年	学期	後期
必修/選択区分	選択必修			主たる授業方法	演習		
担当教員	祇園 博之, 西口 翔, 西川 桂以, 北村 元伸						
教員の実務経験	有: 実務経験のある教員による授業科目			実務経験職種	グラフィックデザイナー		
企業等連携授業	該当する			職業実践専門課程の企業等連携科目	該当する		
連携企業等	ミヤワキデザインラボ						

■ 科目詳細情報

授業概要	デザイン系ソフトの基本的な操作の演習と、デザインの基礎演習を行う。配色、図形、文字、レイアウトについてなど、基本的な要素のデザインの演習として、情報量の少ない媒体の制作を行う。											
到達目標	デザイン系ソフトの基本操作を習得し、配色・図形・文字などの基礎要素を理解する。情報量の少ない媒体制作を通して、伝わる構成力と基礎的な表現力を身につけることを目標とする。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実務家教員による実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうかを総合的に評価。											
授業外における学修	授業時間ごとに指定された課題に取り組み、授業前に提出して授業に臨む											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	単位認定に必要な各単元の補習は、週を定めず実施する場合があります。											
授業計画	第 1 週	POPデザイン・パッケージデザイン制作1 商品を販売する際に使用されるパッケージをデザインする。										
	第 2 週	POPデザイン・パッケージデザイン制作2 パッケージデザインをモックアップに流し込む。										
	第 3 週	POPデザイン・パッケージデザイン制作3 商品販売時のポスターをデザインする。										
	第 4 週	POPデザイン・パッケージデザイン制作4 商品販売時のポスターをデザインする。										
	第 5 週	POPデザイン・パッケージデザイン制作5 実際に印刷・組み立てをして、教員によるフィードバック。										
	第 6 週	郵便システムについて知ろう・年賀状を作ろう1 ビジネスの場で必要な知識を身につける。年賀状を作って体感する。										
	第 7 週	郵便システムについて知ろう・年賀状を作ろう2 ビジネスの場で必要な知識を身につける。年賀状を作って体感する。										
	第 8 週	郵便システムについて知ろう・年賀状を作ろう3 ビジネスの場で必要な知識を身につける。年賀状を作って体感する。										
	第 9 週	郵便システムについて知ろう・年賀状を作ろう4 現状制作中の作品に対してフィードバックを行う。										
	第 10 週	ムードボードを作る1 自分の得意なデザインや好きなデザインを知り、表現を広げる。										
	第 11 週	ムードボードを作る2 自分の得意なデザインや好きなデザインを知り、表現を広げる。										
	第 12 週	ムードボードを作る3 自分の得意なデザインや好きなデザインを知り、表現を広げる。										
	第 13 週	ムードボードを作る4 現状制作中の作品に対してフィードバックを行う。										
	第 14 週	企業連携課題(1) 問題解決のための各種媒体のデザインを行う										
	第 15 週	企業連携課題(2) 問題解決のための各種媒体のデザインを行う										
	第 16 週	企業連携課題(3) 問題解決のための各種媒体のデザインを行う										
	第 17 週	企業連携課題(4) 問題解決のための各種媒体のデザインを行う										