

■科目基本情報

科目名	タイポグラフィー I						
単位数	3	授業時数	51 時間	学年	1年	学期	後期
必修/選択区分	選択必修			主たる授業方法	演習		
担当教員	祇園 博之、菅原 弘貴						
教員の実務経験	有:実務経験のある教員による授業科目			実務経験職種	グラフィックデザイナー		
企業等連携授業	該当しない			職業実践専門課程の企業等連携科目			
連携企業等							

■科目詳細情報

授業概要	広告表現における見出しや本文といった文字を魅力的に読みやすくするためのデザインや、コンセプトやターゲットを意識して印象的なロゴマーク、ロゴタイプのデザインの演習を行う。											
到達目標	広告表現における見出しや本文を効果的に伝える文字デザインを学び、可読性と訴求力を高める。さらに、コンセプトやターゲットを踏まえた印象的なロゴマーク・ロゴタイプを制作する力を養うことを目標とする。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実務家教員による実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうかを総合的に評価。											
授業外における学修	授業時間ごとに指定された課題に取り組み、授業前に提出して授業に臨む											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	単位認定に必要な各単元の補習は、週を定めず実施する場合があります。											
授業計画	第 1 週	実践的な文字のデザイン-1 アイデンティティ(CI、VI)デザインについての演習を行う 課題説明										
	第 2 週	実践的な文字のデザイン-2 ロゴタイプのラフデザインを制作する										
	第 3 週	実践的な文字のデザイン-3 データを制作する										
	第 4 週	実践的な文字のデザイン-4 データを制作する										
	第 5 週	実践的な文字のデザイン-5 様々なツールへ展開する										
	第 6 週	実践的な文字のデザイン-6 様々なツールへ展開する										
	第 7 週	実践的な文字のデザイン-7 デザイン一覧のシートを制作する										
	第 8 週	実践的な文字のデザイン-8 オリジナルのフォントを制作する 課題説明										
	第 9 週	実践的な文字のデザイン-9 コンセプトやテーマを決定する										
	第 10 週	実践的な文字のデザイン-10 ラフデザインを制作する										
	第 11 週	実践的な文字のデザイン-11 ラフデザインを制作する										
	第 12 週	実践的な文字のデザイン-12 データを制作する										
	第 13 週	実践的な文字のデザイン-13 データを制作する										
	第 14 週	実践的な文字のデザイン-14 広告の制作										
	第 15 週	実践的な文字のデザイン-15 講評チェックを受け、修正する										
	第 16 週	実践的な文字のデザイン-16 講評チェックを受け、修正する										
	第 17 週	実践的な文字のデザイン-17 修正、仕上げ										