

■科目基本情報

科目名	デザイン研究Ⅱ						
単位数	4	授業時数	68 時間	学年	1年	学期	後期
必修/選択区分	選択必修			主たる授業方法	演習		
担当教員	祇園 博之、藤原 幸司						
教員の実務経験	有:実務経験のある教員による授業科目			実務経験職種	グラフィックデザイナー		
企業等連携授業	該当しない			職業実践専門課程の企業等連携科目			
連携企業等							

■科目詳細情報

授業概要	グループ課題を通して、リサーチやアイデア出し、ディスカッションを行いながら企画を立案する。役割分担やスケジュール管理のもと制作を進め、中間発表や最終発表を通して、協働による制作プロセスとプレゼンテーションを実践的に学ぶ。											
到達目標	グループでの課題制作を通して、意見交換や協働による企画立案の方法を理解する。役割分担やスケジュール管理を行いながら制作を進め、発表を通してチームで成果をまとめ、伝える力の習得を目標とする。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実務家教員による実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうかを総合的に評価する。											
授業外における学修	授業時間ごとに指定された課題に取り組み、授業前に提出して授業に臨む											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	単位認定に必要な各単元の補習は、週を定めず実施する場合があります。											
授業計画	第 1 週	グループ課題についての説明・アイスブレイク 課題についてのアイデア出し・グループディスカッション										
	第 2 週	グループ課題制作-1 課題のリサーチ・情報共有										
	第 3 週	グループ課題制作-2 制作チームの作成・課題についてのアイデア出し										
	第 4 週	グループ課題制作-3 グループディスカッション・アイデア共有										
	第 5 週	グループ課題制作-4 アイデアの発表・ブラッシュアップ・決定まで										
	第 6 週	グループ課題制作-5 制作物のアイデア出し・共有作業										
	第 7 週	グループ課題制作-6 制作物のアイデアのブラッシュアップ										
	第 8 週	グループ課題制作-7 制作物の決定・役割分担・実制作										
	第 9 週	グループ課題制作-8 課題の実制作・スケジュールの作成										
	第 10 週	グループ課題制作-9 課題の実制作・スケジュールの作成										
	第 11 週	グループ課題制作-10 課題の実制作・中間成果発表										
	第 12 週	グループ課題制作-11 制作物ブラッシュアップ・実制作										
	第 13 週	グループ課題制作-12 制作物ブラッシュアップ・実制作										
	第 14 週	グループ課題制作-13 発表に向けてのプレゼンシート作成										
	第 15 週	グループ課題制作-14 発表に向けてのプレゼンシート作成・発表練習										
	第 16 週	グループ課題制作-15 発表練習・ブラッシュアップ										
	第 17 週	グループ課題制作-16 成果発表										