

■ 科目基本情報

科目名	ビジュアルデザイン I						
単位数	4	授業時数	68 時間	学年	1年	学期	後期
必修/選択区分	選択必修			主たる授業方法	演習		
担当教員	岡村 祐樹, 祇園 博之, 小畑 雅英, 菅原 弘貴						
教員の実務経験	有: 実務経験のある教員による授業科目			実務経験職種	グラフィックデザイナー		
企業等連携授業	該当しない			職業実践専門課程の企業等連携科目			
連携企業等							

■ 科目詳細情報

授業概要	言語表現の演習を通して、自分の考えを言葉で伝える力を確認する。さらに旅行チラシの異なる表現制作や雑誌広告・見開きレイアウトの演習を行い、ターゲットや構成を意識したデザイン表現とレイアウト力を養う。											
到達目標	言語表現とデザイン表現の関係を理解し、目的やターゲットに応じて適切な表現を選択できる力を養う。複数のレイアウト演習を通して、情報を整理し魅力的に伝える構成力と実践的なデザイン力の習得を目標とする。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実務家教員による実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうかを総合的に評価する。											
授業外における学修	授業時間ごとに指定された課題に取り組み、授業前に提出して授業に臨む											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	単位認定に必要な各単元の補習は、週を定めず実施する場合があります。											
授業計画	第 1 週	言語表現(1) 「自分ニュース」を通じて言語表現能力を再確認										
	第 2 週	言語表現(2) 「自分ニュース」を通じて言語表現能力を再確認										
	第 3 週	言語表現(3) 「自分ニュース」を通じて言語表現能力を再確認										
	第 4 週	同テーマ異制作(1) 一般的な旅行チラシを、1.標準的、2.革新的の二パターンで制作										
	第 5 週	同テーマ異制作(2) 一般的な旅行チラシを、1.標準的、2.革新的の二パターンで制作										
	第 6 週	同テーマ異制作(3) 一般的な旅行チラシを、1.標準的、2.革新的の二パターンで制作										
	第 7 週	同テーマ異制作(4) 一般的な旅行チラシを、1.標準的、2.革新的の二パターンで制作										
	第 8 週	レイアウト習作(1) 小面積ながら凝った雑誌広告を見本通りに作成										
	第 9 週	レイアウト習作(2) 小面積ながら凝った雑誌広告を見本通りに作成										
	第 10 週	レイアウト習作(3) 小面積ながら凝った雑誌広告を見本通りに作成										
	第 11 週	レイアウト習作(4) 小面積ながら凝った雑誌広告を見本通りに作成										
	第 12 週	雑誌見開きレイアウト(1) ターゲットを設定し、ノド部分、あしらいなどを詰める										
	第 13 週	雑誌見開きレイアウト(2) ターゲットを設定し、ノド部分、あしらいなどを詰める										
	第 14 週	雑誌見開きレイアウト(3) ターゲットを設定し、ノド部分、あしらいなどを詰める										
	第 15 週	雑誌見開きレイアウト(4) ターゲットを設定し、ノド部分、あしらいなどを詰める										
	第 16 週	進級制作(1) 修正指導										
	第 17 週	進級制作(2) 修正指導										