

■ 科目基本情報

科目名	情報デザインⅢ						
単位数	4	授業時数	68 時間	学年	2年	学期	前期
必修/選択区分	必修			主たる授業方法	演習		
担当教員	岡田 陽一、祇園 博之、菅原 弘貴						
教員の実務経験	有:実務経験のある教員による授業科目			実務経験職種	グラフィックデザイナー		
企業等連携授業	該当しない			職業実践専門課程の企業等連携科目			
連携企業等							

■ 科目詳細情報

授業概要	マーケティングデザインの考え方を事例から学び、課題の選定やリサーチ、企画立案を行う。企画発表やフィードバックを踏まえてデザイン制作を進め、プレゼンテーションとコンテスト応募を通して実践的な企画力と表現力を養う。											
到達目標	マーケティングの視点から課題を分析し、リサーチをもとに効果的な企画を立案する力を養う。企画発表やデザイン制作、コンテスト応募までの実践を通して、社会に提案できる企画力とデザイン表現力の習得を目標とする。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実務家教員による実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうかを総合的に評価する。											
授業外における学修	授業時間ごとに指定された課題に取り組み、授業前に提出して授業に臨む											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	単位認定に必要な各単元の補習は、週を定めず実施する場合があります。											
授業計画	第 1 週	マーケティングデザインについて マーケティング分野におけるデザインの重要性を事例を確認しながら学ぶ。										
	第 2 週	コンテストの応募について 毎年開催されているマーケティングデザインのコンテストについて説明。										
	第 3 週	自身を取り組む課題やテーマについて 課題一覧の中から、自身を取り組む課題を決める。										
	第 4 週	課題のリサーチ 似たような事例のリサーチなどを行い、参考になる事例を探す。										
	第 5 週	企画の考案 リサーチ結果を参考に、自身の企画についてアイデア出しを行う。										
	第 6 週	企画発表資料の準備 企画発表を行う際のプレゼンテーションスライドを準備する。										
	第 7 週	企画発表 自身を取り組む課題で考案した企画について発表を行う。										
	第 8 週	企画の修正 企画発表で出たフィードバックを反映して企画のブラッシュアップを行う。										
	第 9 週	デザインの制作 1 自身が考案した企画のデザイン制作作業を行う。										
	第 10 週	デザインの制作 2 自身が考案した企画のデザイン制作作業を行う。										
	第 11 週	デザインの制作 3 自身が考案した企画のデザイン制作作業を行う。										
	第 12 週	デザインの制作 4 自身が考案した企画のデザイン制作作業を行う。										
	第 13 週	発表の準備 1 自身の制作したデザインの発表資料の準備を行う。										
	第 14 週	発表の準備 2 自身の制作したデザインの発表資料の準備を行う。										
	第 15 週	制作物の発表 自身が行った課題の制作物についてプレゼンテーションを行う。										
	第 16 週	コンテストへの応募データの準備 コンテストへ応募する際の規定通りのデータ準備を行う。										
	第 17 週	コンテストへの応募 作品をコンテストへ応募し、最終データの提出を行う。										