

■科目基本情報

科目名	DTP講義Ⅱ						
単位数	2	授業時数	34 時間	学年	2年	学期	前期
必修/選択区分	選択必修			主たる授業方法	講義		
担当教員	祇園 博之、小畑 雅英						
教員の実務経験	有:実務経験のある教員による授業科目			実務経験職種	グラフィックデザイナー		
企業等連携授業	該当しない			職業実践専門課程の企業等連携科目			
連携企業等							

■科目詳細情報

授業概要	ディレクションDTP検定対策の座学を行う。対象の教科書に沿って、実際の事象を踏まえながら、現場で役に立ち、困らない、知識を学習する。教科書の第4章から第5章までを範囲とする。											
到達目標	製版、印刷、製本について理解する。入稿について理解する。印刷の種類について理解する。印刷の加工について理解する。電子媒体について理解する。電子媒体のワークフローやデータの扱いについて理解する。											
授業方法	教科書を用いて、講義を行う。教科書の朗読や小テストなどを行う。											
実務家教員による実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、業界での即戦力として必要な印刷に関する知識やディレクションについて、現場の事例などを踏まえ、実践的な講義を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	80%	筆記試験 小テスト	20%	実技試験	0%	課題評価	0%	平常評価	0%	合計	100%
	小テスト(20%)と期末に筆記試験(80%)を実施し、その点数を評価とする。											
授業外における学修	前回の単元について、週当たり2時間程度の復習を行い学修内容をレポートとして提出すること											
教科書・教材	「印刷メディアディレクション [改訂版]」ポーンデジタル:ISBN-10: 4862463703											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	単位認定に必要な各単元の補習は、週を定めず実施する場合があります。											
授業計画	第 1 週	入稿と印刷(1) 製版・印刷・製本のワークフロー										
	第 2 週	入稿と印刷(2) 印刷入稿データのチェックと収集										
	第 3 週	入稿と印刷(3) 出力依頼書への記入										
	第 4 週	入稿と印刷(4) PDFデータ入稿										
	第 5 週	入稿と印刷(5) プロセスカラーと特色										
	第 6 週	入稿と印刷(6) オーバープリントとノックアウト										
	第 7 週	入稿と印刷(7) 四大版式の仕組み										
	第 8 週	入稿と印刷(8) オフセット印刷の仕組み										
	第 9 週	入稿と印刷(9) 特殊印刷の種類										
	第 10 週	入稿と印刷(10) オンデマンド印刷とは?										
	第 11 週	入稿と印刷(11) オンデマンド印刷用のデータ作成										
	第 12 週	入稿と印刷(12) 印刷用紙の種類と特徴										
	第 13 週	入稿と印刷(13) 印刷加工										
	第 14 週	入稿と印刷(14) QRコード(2次元コード)、エコロジーへの取り組み										
	第 15 週	入稿と印刷(15) 電子媒体の種類、電子媒体の特徴、電子媒体制作のワークフロー										
	第 16 週	入稿と印刷(16) 電子媒体の画像データの扱い、テキストデータの扱い										
	第 17 週	入稿と印刷(17) コンテンツのファイル形式、電子書籍、EPUB形式の電子書籍、デジタルサイネージ										