

■科目基本情報

科目名	グラフィックデザインⅢ						
単位数	3	授業時数	51 時間	学年	2年	学期	前期
必修/選択区分	選択必修			主たる授業方法	演習		
担当教員	祇園 博之、菅原 弘貴						
教員の実務経験	有:実務経験のある教員による授業科目			実務経験職種	グラフィックデザイナー		
企業等連携授業	該当しない			職業実践専門課程 の企業等連携科目			
連携企業等							

■科目詳細情報

授業概要	課題に沿ってコンセプトやターゲットを設定し、アイデアの創出、企画書の制作を行う。そこからビジュアルのデザインを行うことで、説得力のある成果物に繋げる。分かりやすく魅力的に伝わるような作品展示を行う。											
到達目標	コンセプトやターゲットを意識したビジュアル表現を試行する。オリジナリティのある企画を考え、ビジュアルに展開し、データ作成に止まらず、モックアップを作成し魅力的な展示を行うことを目標とする。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実務家教員による実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうかを総合的に評価。											
授業外における学修	授業時間ごとに指定された課題に取り組み、授業前に提出して授業に臨む											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	単位認定に必要な各単元の補習は、週を定めず実施する場合がある。											
授業計画	第 1 週	ブランディングとデザイン(1) オリジナルブランドの企画制作 課題説明										
	第 2 週	ブランディングとデザイン(2) 企画、アイデアを考える										
	第 3 週	ブランディングとデザイン(3) 企画、アイデアを考える										
	第 4 週	ブランディングとデザイン(4) ロゴ、メインビジュアル、ツール展開のラフデザインを制作する										
	第 5 週	ブランディングとデザイン(5) データを作成する										
	第 6 週	ブランディングとデザイン(6) データを作成する										
	第 7 週	ブランディングとデザイン(7) 講師によるチェックと、その修正										
	第 8 週	ブランディングとデザイン(8) 講師によるチェックと、その修正										
	第 9 週	ブランディングとデザイン(9) モックアップの制作										
	第 10 週	ブランディングとデザイン(10) モックアップの制作										
	第 11 週	ブランディングとデザイン(11) 作品展示										
	第 12 週	実践的なグラフィックデザインの演習(1) イベントポスターの制作 ターゲット別にビジュアルをデザイン 課題説明										
	第 13 週	実践的なグラフィックデザインの演習(2) ターゲット別に2種類以上のラフデザインを制作する										
	第 14 週	実践的なグラフィックデザインの演習(3) データを作成する										
	第 15 週	実践的なグラフィックデザインの演習(4) 講師によるチェックと、その修正										
	第 16 週	実践的なグラフィックデザインの演習(5) 講師によるチェックと、その修正										
	第 17 週	実践的なグラフィックデザインの演習(6) 修正と仕上げ										