

■ 科目基本情報

科目名	デザイン演習 I						
単位数	5	授業時数	85 時間	学年	2年	学期	前期
必修/選択区分	選択必修			主たる授業方法	演習		
担当教員	祇園 博之、宮脇 葵、北井 真一郎						
教員の実務経験	有:実務経験のある教員による授業科目			実務経験職種	グラフィックデザイナー		
企業等連携授業	該当しない			職業実践専門課程の企業等連携科目			
連携企業等							

■ 科目詳細情報

授業概要	オリジナルロゴやキャラクター、ポスター制作を通し、発想からデータ制作まで一貫して学ぶ。コンテスト応募、缶バッジ制作など実践的課題を通して、企画力と表現力を高める。											
到達目標	発想からデータ制作までの工程を一貫して経験し、企画力と構成力を養う。コンテスト応募や缶バッジ制作などの実践課題を通して、社会に発信できる表現力と実行力を身につけることを目標とする。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実務家教員による実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうかを総合的に評価。											
授業外における学修	授業時間ごとに指定された課題に取り組み、授業前に提出して授業に臨む											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	単位認定に必要な各単元の補習は、週を定めず実施する場合があります。											
授業計画	第 1 週	ロゴデザイン1 ポートフォリオ、課題などにも使用できる自分のオリジナルロゴデザイン										
	第 2 週	ロゴデザイン2 ポートフォリオ、課題などにも使用できる自分のオリジナルロゴデザイン(PC完成)										
	第 3 週	リデザイン1 海外トイイベント参加アーティストの作品紹介(アイデアチ)										
	第 4 週	リデザイン2 キャラクターリデザイン(ラフスケッチ)										
	第 5 週	リデザイン3 キャラクターリデザインを使用してイメージポスターデザイン(ラフスケッチ)										
	第 6 週	プリン屋デザイン1 プリン屋のイメージポスターデザイン(アイデア)										
	第 7 週	プリン屋デザイン2 プリン屋のイメージポスターデザイン(PC完成)										
	第 8 週	プリン屋デザイン3 プリン屋のイメージポスターデザイン(優秀作品発表)										
	第 9 週	スペシャル講義1 アーティストを呼んでのスペシャル講義(課題作業)										
	第 10 週	スペシャル講義2 アーティストを呼んでのスペシャル講義(対談・合評)										
	第 11 週	公募チャレンジ1 VANFUデザインコンテスト公募に参加(アイデア)										
	第 12 週	公募チャレンジ2 VANFUデザインコンテスト公募に参加(PCで完成)										
	第 13 週	公募チャレンジ3 VANFUデザインコンテスト公募に参加(PCで完成)										
	第 14 週	スペシャル講義3 アーティストを呼んでのスペシャル講義(課題作業>ラフスケッチ&PC作業)										
	第 15 週	スペシャル講義4 アーティストを呼んでのスペシャル講義(対談・合評)										
	第 16 週	缶バッジデザイン1 テーマに沿ったデザイン(ラフスケッチ>PC作業>バッジマシンでの制作作業)										
	第 17 週	缶バッジデザイン2 作成した缶バッジを使っのポスター&SNSイメージデザイン(ラフスケッチ)										