

■科目基本情報

科目名	グラフィックデザインⅣ						
単位数	4	授業時数	68 時間	学年	2年	学期	後期
必修/選択区分	選択必修			主たる授業方法	演習		
担当教員	祇園 博之、宮脇 葵、菅原 弘貴						
教員の実務経験	有:実務経験のある教員による授業科目			実務経験職種	グラフィックデザイナー		
企業等連携授業	該当しない			職業実践専門課程の企業等連携科目			
連携企業等							

■科目詳細情報

授業概要	グラフィックデザインⅢに引き続き、課題に沿ってコンセプトやターゲットを設定し、アイデアの創出、企画書の制作を行う。そこからビジュアルのデザインを行うことで、説得力のある成果物に繋げる。											
到達目標	課題に基づきコンセプトやターゲットを明確化し、発想から企画書作成、ビジュアル制作までを一貫して行う。論理と表現を結びつけ、説得力のある成果物を生み出す力を養うことを目標とする。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実務家教員による実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうかを総合的に評価。											
授業外における学修	授業時間ごとに指定された課題に取り組み、授業前に提出して授業に臨む											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	単位認定に必要な各単元の補習は、週を定めず実施する場合があります。											
授業計画	第 1 週	商品制作実習1 学園祭での販売を想定し、グッズやパッケージの制作などを行う。										
	第 2 週	商品制作実習2 学園祭での販売を想定し、グッズやパッケージの制作などを行う。										
	第 3 週	商品制作実習3 学園祭での販売を想定し、グッズやパッケージの制作などを行う。										
	第 4 週	商品制作実習4 学園祭でのブース運営を想定し、ポスターデザインなどを行う。										
	第 5 週	商品制作実習5 学園祭でのブース運営を想定し、ポスターデザインなどを行う。										
	第 6 週	商品制作実習6 商品の印刷など制作を行う。										
	第 7 週	商品制作実習7 学園祭でのブース運営を想定し、運営について考える。										
	第 8 週	商品制作実習8 学園祭でのブースを運営した結果を全員で振り返る。										
	第 9 週	Illustrator・Photoshop応用1 ソフトを活用したトレンドデザインの作り方を学ぶ。										
	第 10 週	Illustrator・Photoshop応用2 ソフトを活用したトレンドデザインの作り方を学ぶ。										
	第 11 週	カレンダーデザイン1 Illustratorを使った応用的な技術について学ぶ。										
	第 12 週	カレンダーデザイン2 Illustratorを使った応用的な技術について学ぶ。										
	第 13 週	カレンダーデザイン3 Illustratorを使った応用的な技術について学ぶ。										
	第 14 週	伝えるための資料作り1 来年の1年生に向けて、よく使うショートカット一覧を制作してもらう。										
	第 15 週	伝えるための資料作り2 来年の1年生に向けて、よく使うショートカット一覧を制作してもらう。										
	第 16 週	伝えるための資料作り3 来年の1年生に向けて、よく使うショートカット一覧を制作してもらう。										
	第 17 週	卒業制作ブラッシュアップ 卒業制作についてのフィードバック。										