

■科目基本情報

科目名	情報デザインⅣ						
単位数	4	授業時数	68 時間	学年	2年	学期	後期
必修/選択区分	選択必修			主たる授業方法	演習		
担当教員	祇園 博之、小畑 雅英、菅原 弘貴						
教員の実務経験	有:実務経験のある教員による授業科目			実務経験職種	グラフィックデザイナー		
企業等連携授業	該当しない			職業実践専門課程の企業等連携科目			
連携企業等							

■科目詳細情報

授業概要	ポスターデザインの課題を通して、キャッチコピーや原稿作成、ラフスケッチによる構想から制作までの流れを学ぶ。プレゼンテーション、入稿データ作成までを行い、実践的なデザイン制作力を身につける。											
到達目標	ポスターデザイン制作の一連の工程を理解し、企画・構想から制作、発表、入稿までを主体的に進める力を養う。コピーやビジュアルの関係を考えながら、目的に応じた効果的なデザイン表現力の習得を目標とする。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実務家教員による実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうかを総合的に評価する。											
授業外における学修	授業時間ごとに指定された課題に取り組み、授業前に提出して授業に臨む											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	単位認定に必要な各単元の補習は、週を定めず実施する場合があります。											
授業計画	第 1 週	ポスターデザイン制作演習 課題の概要を説明し、制作するデータについて理解する。										
	第 2 週	キャッチコピーの考案 デザインの中で使用するキャッチコピーの考案を行う。										
	第 3 週	テキスト原稿の作成 デザインの中で使用するテキストの原稿を整理する。										
	第 4 週	ラフスケッチの制作 デザインする制作物のラフスケッチを作成する。										
	第 5 週	ラフスケッチのフィードバック 教員より、作成したラフスケッチへのフィードバックを行う。										
	第 6 週	ラフスケッチの修正 フィードバックがあった内容を反映する。										
	第 7 週	デザインの制作1 ラフスケッチの内容をもとに、素材データの加工を行う。										
	第 8 週	デザインの制作2 ラフスケッチの内容をもとに、デザインの制作を行う。										
	第 9 週	デザインの制作3 ラフスケッチの内容をもとに、デザインの制作を行う。										
	第 10 週	デザインの制作4 ラフスケッチの内容をもとに、デザインの制作を行う。										
	第 11 週	デザインの制作5 ラフスケッチの内容をもとに、デザインの制作を行う。										
	第 12 週	発表資料の準備1 制作物のプレゼンテーションを行うための資料を準備する。										
	第 13 週	発表資料の準備2 制作物のプレゼンテーションを行うための資料を準備する。										
	第 14 週	作品のプレゼンテーション 制作したデザインのプレゼンテーションを行う。										
	第 15 週	作品のブラッシュアップ 発表会で受けたフィードバックを反映し、制作物のブラッシュアップを行う。										
	第 16 週	入稿データの作成 実際にデータを入稿すると仮定して、入稿データの作成を行う。										
	第 17 週	制作物の最終提出 制作した作品と、プレゼンテーションの資料を提出し、作品を印刷する。										