

■ 科目基本情報

科目名	ビジュアルデザインⅢ						
単位数	3	授業時数	51 時間	学年	2年	学期	後期
必修/選択区分	選択必修			主たる授業方法	演習		
担当教員	祇園 博之、菅原 弘貴						
教員の実務経験	有:実務経験のある教員による授業科目			実務経験職種	グラフィックデザイナー		
企業等連携授業	該当しない			職業実践専門課程の企業等連携科目			
連携企業等							

■ 科目詳細情報

授業概要	広告やパッケージなどの紙媒体の表現に加え、Webサイトやバナー広告などのWeb媒体を意識したデザインの実践的な演習を行う。カラーリングやタイポグラフィーなどを統一したイメージで制作する。											
到達目標	カラーリングやタイポグラフィーなどを統一したイメージを意識し、広告やパッケージなどの紙媒体の表現に加え、Webサイトやバナー広告などのWeb媒体を意識したデザインの実践的な技術を身につける。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実務家教員による実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうかを総合的に評価する。											
授業外における学修	授業時間ごとに指定された課題に取り組み、授業前に提出して授業に臨む											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	単位認定に必要な各単元の補習は、週を定めず実施する場合があります。											
授業計画	第 1 週	印象的なビジュアル表現を目指す(1) Webサイトファーストビューのデザイン 課題説明										
	第 2 週	印象的なビジュアル表現を目指す(2) ラフデザインを制作する										
	第 3 週	印象的なビジュアル表現を目指す(3) Webサイトファーストビューのデザインのデザインを行う										
	第 4 週	印象的なビジュアル表現を目指す(4) Webサイトファーストビューのデザインのデザインを行う										
	第 5 週	印象的なビジュアル表現を目指す(5) 教員によるチェックとその修正を行う										
	第 6 週	印象的なビジュアル表現を目指す(6) 修正と仕上げを行う										
	第 7 週	印象的なビジュアル表現を目指す(7) シリーズパッケージの制作 課題説明										
	第 8 週	印象的なビジュアル表現を目指す(8) 商品企画を行う										
	第 9 週	印象的なビジュアル表現を目指す(9) 商品企画を行う										
	第 10 週	印象的なビジュアル表現を目指す(10) ラフデザインを行う										
	第 11 週	印象的なビジュアル表現を目指す(11) モックアップを制作する										
	第 12 週	印象的なビジュアル表現を目指す(12) パッケージのデザインを行う										
	第 13 週	印象的なビジュアル表現を目指す(13) パッケージのデザインを行う										
	第 14 週	印象的なビジュアル表現を目指す(14) 教員によるチェックと修正を行う										
	第 15 週	印象的なビジュアル表現を目指す(15) 修正と仕上げ、モックアップを制作する										
	第 16 週	印象的なビジュアル表現を目指す(16) 修正と仕上げ、モックアップを制作する										
	第 17 週	印象的なビジュアル表現を目指す(17) 発表を行う										