

科目シラバス 2024年度

--

■科目基本情報

科目名	DTP講義 I	科目コード	7150
授業時数/週	2 時間/週	年次・学期	1 年 ・ 前期
必修/選択区分	必修	授業形態	講義
担当教員	小畑雅英		
教員の実務経験	有：実務経験のある教員による授業科目	実務経験職種	グラフィックデザイナー
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■科目詳細情報

授業概要	ディレクションDTP検定対策の座学を行う。対象のテキストに沿って、実際の事象を踏まえながら、現場で役に立ち、困らない、知識を学習する。(参考テキスト第1章、2章途中まで)											
到達目標	印刷物作成のワークフローを理解する。デザインに関わる職業の役割を理解する。デザインに必要なソフトウェアについて理解する。企画のワークフローについて理解する。色の基本的な特徴や配色の意味について理解する。											
授業方法	教科書を用いて、講義を行う。教科書の朗読や小テストなどを行う。											
実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、業界での即戦力として必要な印刷に関する知識やディレクションについて、現場の事例などを踏まえ、実践的な講義を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	50%	筆記試験 小テスト	50%	実技試験	0%	課題評価	0%	平常評価	0%	合計	100%
	3回の小テスト (50%) と期末に筆記試験 (50%) を実施し、その点数を評価とする。											
授業外における学修	特になし											
教科書・教材	「印刷メディアディレクション [改訂版]」 ボーンデジタル：ISBN-10: 4862463703											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	特になし											
授業計画	第1週	印刷物作成のワークフロー 印刷ディレクションとは、印刷物の種類とさまざまなメディア、印刷・DTPの歴史。										
	第2週	印刷物作成のワークフロー 広告制作のワークフロー、雑誌・書籍制作のワークフロー										
	第3週	印刷物作成のワークフロー ディレクターの役割、デザイナーの役割										
	第4週	印刷物作成のワークフロー 印刷会社の役割										
	第5週	印刷物作成のワークフロー DTPのシステム構成										
	第6週	印刷物作成のワークフロー ドロー系ソフトウェア										
	第7週	印刷物作成のワークフロー 画像編集ソフトウェア										
	第8週	印刷物作成のワークフロー ページレイアウトソフトウェア										
	第9週	印刷物作成のワークフロー ビジネス系ソフトウェア、制作現場で利用される主なファイル形式										
	第10週	企画と編集作業 企画のワークフロー										
	第11週	企画と編集作業 企画の立案と制作チームの編成										
	第12週	企画と編集作業 ターゲット(顧客層・読者層)										
	第13週	企画と編集作業 コンセプト										
	第14週	企画と編集作業 ラフスケッチ・サムネイルの作成										
	第15週	企画と編集作業 紙面の演出、印刷仕様の検討										
	第16週	企画と編集作業 色の基本知識、基調色と色彩心理										
	第17週	企画と編集作業 配色とトーン視、認性・可読性を高める配色										