

神戸電子専門学校 2019年度シラバス

■科目基本情報

科目名	広告デザイン I	科目コード	8590
シラバスコード	195C2G-8590		
授業時数/週	3 時間		
開講年次・学期	1年・後期		
必修/選択区分	選択必修		
担当教員	祇園博之		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■科目詳細情報

授業概要	ポスターやパッケージの制作を通して、一目で大切な情報や魅力が伝わるようなデザインやインパクトのあるビジュアル作りを目指す。シンプルな表現で印象を強めるデザインを意識する。
到達目標	スターやパッケージの制作を通して、シンプルな表現で印象を強めるデザインを意識し、一目で大切な情報や魅力が伝わるようなデザインやインパクトのあるビジュアル作りを身につける。
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。
実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。
評価方法	提出課題において以下の点を踏まえ、総合的に評価。課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうか。
授業外における学修	特になし
授業計画	第1週 広告について調べる 身の回りにある広告の意図や魅力について調べ、発表する
	第2週 広告について調べる 身の回りにある広告の意図や魅力について調べ、発表する
	第3週 与えられた素材を活かし、魅力的に表現する 広告のラフデザインを制作する
	第4週 与えられた素材を活かし、魅力的に表現する 広告のデザイン、制作をする
	第5週 与えられた素材を活かし、魅力的に表現する 教員のチェックとその修正
	第6週 与えられた素材を活かし、魅力的に表現する 修正と仕上げ
	第7週 与えられた素材を活かし、魅力的に表現する パッケージのラフデザインを制作する
	第8週 与えられた素材を活かし、魅力的に表現する パッケージのデザイン、制作をする
	第9週 与えられた素材を活かし、魅力的に表現する 教員のチェックとその修正
	第10週 与えられた素材を活かし、魅力的に表現する 修正と組み立て、仕上げ
	第11週 与えられた素材を活かし、魅力的に表現する 修正と組み立て、仕上げ
	第12週 テーマに沿ったオリジナリティのある表現を目指す ターゲットを意識してコンセプト、ビジュアル表現を考える
	第13週 テーマに沿ったオリジナリティのある表現を目指す ラフデザインを制作する
	第14週 テーマに沿ったオリジナリティのある表現を目指す 広告のデザイン、制作をする
	第15週 テーマに沿ったオリジナリティのある表現を目指す 広告のデザイン、制作をする
	第16週 テーマに沿ったオリジナリティのある表現を目指す 教員のチェックとその修正
	第17週 テーマに沿ったオリジナリティのある表現を目指す 修正と仕上げ
教科書・教材	なし
参考文献・資料	特になし
履修上の留意点	特になし