

神戸電子専門学校 2019年度シラバス

■科目基本情報

科目名	タイポグラフィーⅡ	科目コード	6830
シラバスコード	195C2G-6830		
授業時数/週	4 時間		
開講年次・学期	1 年・後期		
必修/選択区分	選択必修		
担当教員	祇園		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■科目詳細情報

授業概要	広告表現における見出しや本文といった文字を、魅力的に読みやすくするためのデザインの演習を行う。文字の簡略化を意識してロゴマーク、ロゴタイプの制作の基礎演習を行う。
到達目標	広告表現における見出しや本文を区別してデザインを行う。魅力的に読みやすくするためのデザインを行う。文字の簡略化を意識してロゴマーク、ロゴタイプの制作の基礎演習を行う。
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。
実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。
評価方法	提出課題において以下の点を踏まえ、総合的に評価。課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうか。
授業外における学修	特になし
授業計画	第1週 文字の扱いについて 既存のデザインをトレースし文字の扱いを学ぶ
	第2週 文字の扱いについて デザイントレース制作
	第3週 文字の扱いについて 講師によるチェックと、その修正
	第4週 文字のデザイン 情報量の少ない広告の制作を通して、見出しや本文のデザインを学ぶ
	第5週 文字のデザイン 広告の制作
	第6週 文字のデザイン 講評チェックを受け、修正する
	第7週 文字のデザイン 修正、仕上げ
	第8週 文字のデザイン 引く続きモチーフを変えて情報量の少ない広告の制作を通して、見出しや本文のデザインを学ぶ
	第9週 文字のデザイン 広告の制作
	第10週 文字のデザイン 講評チェックを受け、修正する
	第11週 文字のデザイン 修正、仕上げ
	第12週 文字のデザイン 引く続きモチーフを変えて情報量の少ない広告の制作を通して、見出しや本文のデザインを学ぶ
	第13週 文字のデザイン 広告の制作
	第14週 文字のデザイン 広告の制作
	第15週 文字のデザイン 講評チェックを受け、修正する
	第16週 文字のデザイン 修正、仕上げ
	第17週 文字のデザイン 修正、仕上げ
教科書・教材	なし
参考文献・資料	特になし
履修上の留意点	特になし