

神戸電子専門学校 2019年度シラバス

■科目基本情報

科目名	タイポグラフィⅢ	科目コード	8090
シラバスコード	195G2H-8090		
授業時数/週	4 時間		
開講年次・学期	2年・前期		
必修/選択区分	必修		
担当教員	祇園		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■科目詳細情報

授業概要	広告表現における見出しや本文といった文字を、魅力的に読みやすくするためのデザインの演習を行う。文字の簡略化を意識してロゴマーク、ロゴタイプの制作の基礎演習を行う。
到達目標	広告表現における見出しや本文を区別してデザインを行う。魅力的に読みやすくするためのデザインを行う。文字の簡略化を意識してロゴマーク、ロゴタイプの制作の演習を行う。
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。
実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。
評価方法	提出課題において以下の点を踏まえ、総合的に評価。課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうか。
授業外における学修	特になし
授業計画	<p>第1週 実践的な文字のデザイン 情報量の多い広告の制作を通して、見出しや本文のデザインを学ぶ</p> <p>第2週 実践的な文字のデザイン 広告の制作</p> <p>第3週 実践的な文字のデザイン 広告の制作</p> <p>第4週 実践的な文字のデザイン 講評チェックを受け、修正する</p> <p>第5週 実践的な文字のデザイン 修正、仕上げ</p> <p>第6週 実践的な文字のデザイン 修正、仕上げ</p> <p>第7週 実践的な文字のデザイン ロゴタイプの制作 課題説明</p> <p>第8週 実践的な文字のデザイン ラフデザイン作成、データ作成</p> <p>第9週 実践的な文字のデザイン データ作成</p> <p>第10週 実践的な文字のデザイン データ作成</p> <p>第11週 実践的な文字のデザイン 講評チェックを受け、修正する</p> <p>第12週 実践的な文字のデザイン 修正、仕上げ</p> <p>第13週 実践的な文字のデザイン 情報量の多い広告の制作を通して、見出しや本文のデザインを学ぶ</p> <p>第14週 実践的な文字のデザイン 広告の制作</p> <p>第15週 実践的な文字のデザイン 広告の制作</p> <p>第16週 実践的な文字のデザイン 講評チェックを受け、修正する</p> <p>第17週 実践的な文字のデザイン 修正、仕上げ</p>
教科書・教材	なし
参考文献・資料	特になし
履修上の留意点	特になし