

神戸電子専門学校 2019年度シラバス

■科目基本情報

科目名	ビジュアルデザインⅡ	科目コード	7140
シラバスコード	195C2H-7140		
授業時数/週	6 時間		
開講年次・学期	2年・前期		
必修/選択区分	選択必修		
担当教員	祇園博之		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■科目詳細情報

授業概要	広告やパッケージなどの紙媒体の表現に加え、Webサイトやバナー広告などのWeb媒体を意識したデザインの実践的な演習を行う。カラーリングやタイポグラフィなどを統一したイメージで制作する。
到達目標	カラーリングやタイポグラフィなどを統一したイメージを意識し、広告やパッケージなどの紙媒体の表現に加え、Webサイトやバナー広告などのWeb媒体を意識したデザインの実践的な技術を身につける。
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。
実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。
評価方法	提出課題において以下の点を踏まえ、総合的に評価。課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうか。
授業外における学修	特になし
授業計画	<p>第1週 印象的なビジュアル表現を目指す Webサイトファーストビューのデザイン 課題説明</p> <p>第2週 印象的なビジュアル表現を目指す ラフデザインを制作する</p> <p>第3週 印象的なビジュアル表現を目指す Webサイトファーストビューのデザインのデザインを行う</p> <p>第4週 印象的なビジュアル表現を目指す Webサイトファーストビューのデザインのデザインを行う</p> <p>第5週 印象的なビジュアル表現を目指す 教員によるチェックとその修正を行う</p> <p>第6週 印象的なビジュアル表現を目指す 修正と仕上げを行う</p> <p>第7週 印象的なビジュアル表現を目指す シリーズパッケージの制作 課題説明</p> <p>第8週 印象的なビジュアル表現を目指す 商品企画を行う</p> <p>第9週 印象的なビジュアル表現を目指す 商品企画を行う</p> <p>第10週 印象的なビジュアル表現を目指す ラフデザインを行う</p> <p>第11週 印象的なビジュアル表現を目指す モックアップを制作する</p> <p>第12週 印象的なビジュアル表現を目指す パッケージのデザインを行う</p> <p>第13週 印象的なビジュアル表現を目指す パッケージのデザインを行う</p> <p>第14週 印象的なビジュアル表現を目指す 教員によるチェックと修正を行う</p> <p>第15週 印象的なビジュアル表現を目指す 修正と仕上げ、モックアップを制作する</p> <p>第16週 印象的なビジュアル表現を目指す 修正と仕上げ、モックアップを制作する</p> <p>第17週 印象的なビジュアル表現を目指す 発表を行う</p>
教科書・教材	なし
参考文献・資料	特になし
履修上の留意点	特になし