

神戸電子専門学校 2019年度シラバス

■科目基本情報

科目名	広告デザインⅡ	科目コード	9010
シラバスコード	195C2H-9010		
授業時数/週	2 時間		
開講年次・学期	2年・後期		
必修/選択区分	選択必修		
担当教員	菅原弘貴		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■科目詳細情報

授業概要	ポスターやパッケージの制作を通して、一目で大切な情報や魅力が伝わるようなデザインやインパクトのあるビジュアル作りを目指す。商業デザインとして実際に採用されることを意識する。
到達目標	スターやパッケージの制作を通して、シンプルな表現で印象を強めるデザインを意識し、一目で大切な情報や魅力が伝わるようなデザインやインパクトのあるビジュアル作りを身につける。
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。
実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。
評価方法	提出課題において以下の点を踏まえ、総合的に評価。課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうか。
授業外における学修	特になし
授業計画	第1週 実践的なデザインの演習 身の回りの印象的な広告を探す。
	第2週 実践的なデザインの演習 身の回りの印象的な広告を探す。
	第3週 実践的なデザインの演習 情報量の多いポスターを制作する 課題説明
	第4週 実践的なデザインの演習 ラフデザインを制作する
	第5週 実践的なデザインの演習 ポスターのデザインを制作する
	第6週 実践的なデザインの演習 ポスターのデザインを制作する
	第7週 実践的なデザインの演習 教員からのチェックとその修正を行う
	第8週 実践的なデザインの演習 教員からのチェックとその修正を行う
	第9週 実践的なデザインの演習 魅力的なパッケージを制作する 課題説明
	第10週 実践的なデザインの演習 身の回りの印象的なパッケージを探す。
	第11週 実践的なデザインの演習 選定したパッケージを分析する。
	第12週 実践的なデザインの演習 分析した内容を発表する。
	第13週 実践的なデザインの演習 ラフデザインを制作する
	第14週 実践的なデザインの演習 パッケージのデザインを制作する
	第15週 実践的なデザインの演習 パッケージのデザインを制作する
	第16週 実践的なデザインの演習 教員からのチェックとその修正を行う
	第17週 実践的なデザインの演習 教員からのチェックとその修正を行う
教科書・教材	なし
参考文献・資料	特になし
履修上の留意点	特になし