

科目シラバス 2024年度

--

■科目基本情報

科目名	作品制作Ⅱ	科目コード	6810
授業時数/週	3 時間/週	年次・学期	2 年 ・ 後期
必修/選択区分	選択必修	授業形態	演習
担当教員	菅原弘貴		
教員の実務経験	有：実務経験のある教員による授業科目	実務経験職種	グラフィックデザイナー
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■科目詳細情報

授業概要	各自テーマを定め、作品を制作する。調査や分析などのプロセスを体験し、ビジネスで通用するようなサービスの企画立案やデザインを行い、実際に販売や運用が可能なレベルを目指す。											
到達目標	調査や分析などのデザインプロセスを体験し理解する。ビジネスで通用するようなサービスの企画立案やデザインを行い、実際に販売や運用が可能なレベルの制作力を身につける。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうかを総合的に評価。											
授業外における学修	なし											
教科書・教材	なし											
参考文献・資料	なし											
履修上の留意点	なし											
授業計画	第1週	調査・分析 テーマに沿って調査・分析を行う										
	第2週	調査・分析 テーマに沿って調査・分析を行う										
	第3週	企画立案 調査・分析をもとに企画立案を行う										
	第4週	企画立案 調査・分析をもとに企画立案を行う										
	第5週	企画立案 講師によるチェックと、その修正										
	第6週	企画立案 講師によるチェックと、その修正										
	第7週	デザイン 企画に沿ってデザインを行う										
	第8週	デザイン 企画に沿ってデザインを行う										
	第9週	デザイン 講師によるチェックと、その修正										
	第10週	デザイン 講師によるチェックと、その修正										
	第11週	調査・分析 テーマに沿って調査・分析を行う										
	第12週	企画立案 調査・分析をもとに企画立案を行う										
	第13週	企画立案 講師によるチェックと、その修正										
	第14週	デザイン 企画に沿ってデザインを行う										
	第15週	デザイン 企画に沿ってデザインを行う										
	第16週	デザイン 講師によるチェックと、その修正										
	第17週	デザイン 講師によるチェックと、その修正										