

科目シラバス 2024年度

--

■科目基本情報

科目名	情報デザインⅣ	科目コード	A460
授業時数/週	2 時間/週	年次・学期	2 年 ・ 後期
必修/選択区分	選択必修	授業形態	演習
担当教員	菅原弘貴		
教員の実務経験	有：実務経験のある教員による授業科目	実務経験職種	グラフィックデザイナー
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■科目詳細情報

授業概要	情報デザインⅢに引き続きグループワークを中心に実際の案件に取り組み、問題解決のための手段としてデザインを捉える。フィールドワークを交え、テーマやコンセプトの立案から制作をし、意味のあるアウトプットを目指す。											
到達目標	グループワークを中心に実際の案件に取り組むことで、問題解決のための手段としてのデザインの手法を身につける。フィールドワークを交え、テーマやコンセプトの立案から制作をし、意味のあるアウトプットを経験する。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習やグループワークに取り組む。											
実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうかを総合的に評価。											
授業外における学修	特になし											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	特になし											
授業計画	第1週	実践的なデザイン業務を体験する クライアントからの実案件に取り組む 課題説明										
	第2週	実践的なデザイン業務を体験する 現地調査を行う										
	第3週	実践的なデザイン業務を体験する グループで問題解決のための企画を考える										
	第4週	実践的なデザイン業務を体験する グループで問題解決のための企画を考える										
	第5週	実践的なデザイン業務を体験する 問題解決ツールのラフデザインを制作する										
	第6週	実践的なデザイン業務を体験する 問題解決ツールのデザインを制作する										
	第7週	実践的なデザイン業務を体験する 教員によるチェックとその修正を行う										
	第8週	実践的なデザイン業務を体験する 修正と仕上げを行う										
	第9週	実践的なデザイン業務を体験する クライアントからの実案件に取り組む 課題説明										
	第10週	実践的なデザイン業務を体験する 現地調査を行う										
	第11週	実践的なデザイン業務を体験する グループで問題解決のための企画を考える										
	第12週	実践的なデザイン業務を体験する グループで問題解決のための企画を考える										
	第13週	実践的なデザイン業務を体験する 問題解決ツールのラフデザインを制作する										
	第14週	実践的なデザイン業務を体験する 問題解決ツールのデザインを制作する										
	第15週	実践的なデザイン業務を体験する 教員によるチェックとその修正を行う										
	第16週	実践的なデザイン業務を体験する 修正と仕上げを行う										
	第17週	実践的なデザイン業務を体験する 発表を行う										