

■ 科目基本情報

科目名	ビジュアルデザインⅢ	科目コード	7142		
授業時間/週	3時間/週	年次	2年	学期	後期
必修/選択区分	選択必修	授業形態	演習		
担当教員	祇園 博之				
教員の実務経験	有:実務経験のある教員による授業科目	実務経験職種	グラフィックデザイナー		
企業等連携授業	該当しない	職業実践専門課程 の企業等連携科目			
連携企業等					

■ 科目詳細情報

授業概要	ビジュアルデザインⅡに引き続き、広告やパッケージなどの紙媒体の表現に加え、Webサイトやバナー広告などのWeb媒体を意識したデザインの実践的な演習を行う。カラーリングやタイポグラフィーなどを統一したイメージで制作する。											
到達目標	カラーリングやタイポグラフィーなどを統一したイメージを意識し、広告やパッケージなどの紙媒体の表現に加え、Webサイトやバナー広告などのWeb媒体を意識したデザインの実践的な技術を身につける。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実務家教員による実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうかを総合的に評価。											
授業外における学修	特になし											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	特になし											
授業計画	第 1 週	印象的なビジュアル表現を目指す Webサイトファーストビューのデザイン 課題説明										
	第 2 週	印象的なビジュアル表現を目指す ラフデザインを制作する										
	第 3 週	印象的なビジュアル表現を目指す Webサイトファーストビューのデザインのデザインを行う										
	第 4 週	印象的なビジュアル表現を目指す Webサイトファーストビューのデザインのデザインを行う										
	第 5 週	印象的なビジュアル表現を目指す 教員によるチェックとその修正を行う										
	第 6 週	印象的なビジュアル表現を目指す 修正と仕上げを行う										
	第 7 週	印象的なビジュアル表現を目指す シリーズパッケージの制作 課題説明										
	第 8 週	印象的なビジュアル表現を目指す 商品企画を行う										
	第 9 週	印象的なビジュアル表現を目指す 商品企画を行う										
	第 10 週	印象的なビジュアル表現を目指す ラフデザインを行う										
	第 11 週	印象的なビジュアル表現を目指す モックアップを制作する										
	第 12 週	印象的なビジュアル表現を目指す パッケージのデザインを行う										
	第 13 週	印象的なビジュアル表現を目指す パッケージのデザインを行う										
	第 14 週	印象的なビジュアル表現を目指す 教員によるチェックと修正を行う										
	第 15 週	印象的なビジュアル表現を目指す 修正と仕上げ、モックアップを制作する										
	第 16 週	印象的なビジュアル表現を目指す 修正と仕上げ、モックアップを制作する										
	第 17 週	印象的なビジュアル表現を目指す 発表を行う										