

科目シラバス 2024年度

--

■科目基本情報

科目名	製品設計 I	科目コード	5330
授業時数/週	4 時間/週	年次・学期	1 年 ・ 通期
必修/選択区分	必修	授業形態	演習
担当教員	川口信之 齋藤優希		
教員の実務経験	有：実務経験のある教員による授業科目	実務経験職種	商品開発職, 機械設計職
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■科目詳細情報

授業概要	製品を設計デザインする上で必要な、表現技法、企画立案、アイデア展開、3次元CADモデリング、CG表現、レイアウト、プレゼンテーションなど一連のプロセスを実践することで、3次元CADを活用した製品の設計について学ぶ。											
到達目標	想像したものを正確に表現できるスケッチ力を身につける。マーケティングから、コンセプトの立案、スケッチ、3次元CAD、レンダリング、ロゴデザイン、ファイル作成、プレゼンまでデザインプロセスを一貫して実践。金型や加工法、印刷についても習得。											
授業方法	各自に必要なヒントを与え考えさせながら、最終プレゼンまで導く。											
実践的教育の内容	「デザインする」とは何かを考え、メーカーとユーザーの双方からの視点で「モノ」を捉えるメソッドと、知識・感性・技術から造形を生み出す一連のプロセスを伝える。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	90%	平常評価	10%	合計	100%
	前期：平常点10% 課題30% 作品40% ファイル20% 後期：平常点10% 作品40% プレゼン30% ファイル20%											
授業外における学修	特になし											
教科書・教材	なし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	特になし											
授業計画	第1週	授業概要 市場調査・コンセプト立案について										
	第2週	化粧品ボトルのデザイン 現存の化粧品ボトルを検索、データの整理										
	第3週	化粧品ボトルのデザイン ポジショニングマップ										
	第4週	化粧品ボトルのデザイン コンセプトフレームワーク										
	第5週	化粧品ボトルのデザイン コンセプト立案										
	第6週	化粧品ボトルのデザイン アイデアスケッチ										
	第7週	化粧品ボトルのデザイン アイデアスケッチ										
	第8週	化粧品ボトルのデザイン アイデアスケッチ										
	第9週	化粧品ボトルのデザイン アイデアスケッチチェック・デザイン決定										
	第10週	化粧品ボトルのデザイン 実寸細密デッサン・仕様（提出課題）										
	第11週	化粧品ボトルのデザイン 3次元CAD										
	第12週	化粧品ボトルのデザイン 3次元CAD										
	第13週	化粧品ボトルのデザイン 3次元CAD										
	第14週	化粧品ボトルのデザイン 3次元CADレンダリング										
	第15週	作品ファイル作成手順説明 ファイルレイアウト・ロゴデザイン・写真加工										
	第16週	作品ファイル作成 pdfにて提出										
	第17週	予備日 後期授業概要 ドライバーのポジショニングマップ説明・課題										

授業計画	第18週	「開ける道具」のデザイン 市場調査 機能調査
	第19週	「開ける道具」のデザイン 問題点抽出
	第20週	「開ける道具」のデザイン 解決策の考察
	第21週	「開ける道具」のデザイン アイデアスケッチ
	第22週	「開ける道具」のデザイン アイデアスケッチ
	第23週	「開ける道具」のデザイン アイデアスケッチチェック（コンセプトとの整合性）
	第24週	「開ける道具」のデザイン デザイン決定・実寸検討
	第25週	「開ける道具」のデザイン 3次元CADによるパーツ制作
	第26週	「開ける道具」のデザイン 3次元CADによるパーツ制作
	第27週	「開ける道具」のデザイン 3次元CADによるパーツ制作
	第28週	「開ける道具」のデザイン 3次元CADによるパーツ制作
	第29週	「開ける道具」のデザイン 3次元CADによるアッセンブリと可動
	第30週	「開ける道具」のデザイン 3次元CADによるレンダリング
	第31週	企画書作成 プレゼンテーション説明
	第32週	企画書作成
	第33週	企画書作成
第34週	プレゼンテーション	