

神戸電子専門学校 2019年度シラバス

■科目基本情報

科目名	コンセプトワークⅡ	科目コード	4750
シラバスコード	19706B-4750		
授業時数/週	3時間		
開講年次・学期	2年次 前期・後期		
必修/選択区分	必修		
担当教員	田中 雅士		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■科目詳細情報

授業概要	プロダクトデザイン制作を進める上で必要な、知識や技術の習得を目指す。 デザインをビジネスとして考える上で必要な、基礎知識の習得を目指す。 造型訓練のため、造型作品の課題演習。
到達目標（前期）	基礎造型作品（レリーフ）の完成 造型処理基礎の習得 色彩・人間工学・認知科学・造形概念・マーケティング・ブランディングなど プロダクトデザイン制作に必要な知識を習得
到達目標（後期）	基礎造型作品（立体作品）の完成 テーマ探し調査分析から解決策提案まで一連のデザインプロセスを企画書にまとめ完成 必要な情報や意図を的確に伝えるプレゼンテーション技術を習得
授業方法	課題テーマ毎に講義・実践を行う。必要に応じて資料を配布する。
実践的教育の内容	様々なクライアントに対するプロダクトデザイン提案や商品開発提案の実務経験からデザイン制作 を進める上で必要な知識や技術、またデザインをビジネスとして考える上で必要な知識を教授す る。
評価方法（前期）	課題提出60%、授業内小テスト30% 授業の取組姿勢10%
評価方法（後期）	課題提出60%、授業内小テスト30% 授業の取組姿勢10%
授業外における学修	特になし
授業計画（前期）	第1週 授業概要・進め方の説明 スケジュール・課題の説明
	第2週 基礎造型実習1 アイデア出し
	第3週 基礎造型実習2 制作作業
	第4週 基礎造型実習3 プレゼン 提出
	第5週 定型と非定型 わかりやすいカタチと曖昧な形の考察
	第6週 造形処理 各種造形の処理の考察
	第7週 グループワーク 各種テーマでアイデア出し
	第8週 数値制御 設計寸法をどう導くか考える
	第9週 色彩・色彩効果 色彩の基礎を学ぶ
	第10週 デザイン契約 デザイン費用の算出法を考える
	第11週 6つの思考スタイルでアイデア出し 全く違う思考でのアイデア出しを体験
	第12週 人間工学 人間工学の基礎を学ぶ
	第13週 認知科学 認知科学の基礎を学ぶ
	第14週 一流とは 一流と言われるプロダクトに学ぶ
	第15週 カタチの歴史 人類誕生からカタチの変遷を学ぶ
	第16週 マーケティング マーケティングの基礎を学ぶ
	第17週 ブランディング 2行目に授業内容を1行で記述

授業計画（後期）	第18週	プレゼン大会 好きな書籍の素晴らしさを発表
	第19週	立体構成 1 アイデア出し
	第20週	立体構成 2 3Dモデル化
	第21週	立体構成 3 ペーパーモデル制作
	第22週	形態研究 最近話題のデザインの考察
	第23週	自分のデザインに自信を持つ どうやって自信をつけるのか考える
	第24週	伝えるチカラ 気持ちが伝わる方法を考える
	第25週	企画書 1 企画書とは テーマ探し
	第26週	企画書 2 テーマ決定
	第27週	企画書 3 調査分析
	第28週	企画書 4 最終調整 まとめ
	第29週	企画書プレゼン会 企画書のプレゼンテーションを行う
	第30週	グリーティングカードづくり グループでカードデザイン
	第31週	Gマークの歴史 歴代のGマーク製品の考察
	第32週	ネーミング 名付け法を实践
第33週	企業運用ゲーム トランプを使ったシミュレーション	
第34週	これからのモノづくり はじめに終わりを考える	
教科書・教材	「なし」	
参考文献・資料	「特になし」	
履修上の留意点	「特になし」	