

神戸電子専門学校 2019年度シラバス

■科目基本情報

科目名	ビジネスプレゼンテーション I	科目コード	8230
シラバスコード	193B32-8230		
授業時数/週	3 時間		
開講年次・学期	2年・前期		
必修/選択区分	必修		
担当教員	坂本 啓司		
教員の実務経験			
職業実践専門課程 備考		連携企業等	

■科目詳細情報

授業概要	様々なビジネスシーンを想定し、数多くの演習に取り組み、スライドや資料の作成、実演を通して、プレゼンターとしてのトレーニングをくり返し行う。
到達目標	効率的、効果的、論理的にプレゼンテーションを行い、聞き手に納得してもらえるプレゼンテーションができるようになる。
授業方法	テーマに沿ったプレゼンテーションの準備と実施。 アクティブラーニング、アクティブリスニングを実施する。
実践的教育の内容	
評価方法	実技（プレゼンテーション）100%で評価する。
授業外における学修	
授業計画	第1週 1) 企画書・報告書の作成 日本酒ブランドの認知工場企画書の作成
	第2週 2) 企画書・報告書の作成 新規店舗の出店企画書の作成
	第3週 3) 企画書・報告書の作成 業務日報報告書の作成
	第4週 4) 企画書・報告書の作成 出張報告書の作成
	第5週 1) プレゼンテーション 自分の話し方を見直す
	第6週 2) プレゼンテーション 綺麗な発声、発音を身につける
	第7週 3) プレゼンテーション 正しい言葉遣い
	第8週 4) プレゼンテーション 聞き手を意識した心構え
	第9週 5) プレゼンテーション 話題の広げ方
	第10週 6) プレゼンテーション 効果的に話す
	第11週 7) プレゼンテーション 効果的な話の構成
	第12週 8) プレゼンテーション プレゼンテーションを準備（テーマ：新入社員研修）
	第13週 9) プレゼンテーション プレゼンテーション実施（テーマ：新入社員研修）
	第14週 10) プレゼンテーション プレゼンテーションを準備（テーマ：イベント企画）
	第15週 11) プレゼンテーション プレゼンテーション実施（テーマ：イベント企画）
	第16週 12) プレゼンテーション プレゼンテーションを準備（テーマ：自社製品販売）
	第17週 13) プレゼンテーション プレゼンテーション実施（テーマ：自社製品販売）
教科書・教材	「なし」
参考文献・資料	「特になし」
履修上の留意点	「特になし」