

神戸電子専門学校 2019年度シラバス

■科目基本情報

科目名	ドキュメント技法	科目コード	8350
シラバスコード	191A0H-8350		
授業時数/週	4 時間		
開講年次・学期	2年・後期		
必修/選択区分	選択必修		
担当教員	植田幹浩		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程 備考		連携企業等	

■科目詳細情報

授業概要	様々な調査技法を学び、調査を実施できるようにする。また、それら調査結果をもとに、レポート(報告書)をワープロソフト等を用いて作成できることを目指す
到達目標	適切な調査方法を用いて調査を行えるようになる。また、調査結果をもとに、その内容を他者に知らしめることのできる報告書をワープロソフト等を用いて作成できるようになる
授業方法	「何からはじめて、どう進めていくの?」といったレポート作成にまつわる疑問に答える形で講義を進め、実際に作成したレポートに対して添削する。
実践的教育の内容	実務経験を活かし、実務で必要とされる調査方法やレポートの作成方法について、学生が具体的にわかるように留意点などを踏まえて適切なアドバイス等を行うことで指導を行う
評価方法	レポート90% 発表10% 評価基準：基本レイアウトに沿っているか・表記等ルールは守られているか・意義のあるテーマか・適切なアンケートか・客観的に説明できているか
授業外における学修	特になし
授業計画	第1週 探索的調査(1) インタビュー法について学習する
	第2週 探索的調査(2) 観察法について学習する
	第3週 探索的調査(3) リドユーザ法について学習する
	第4週 顧客理解(1) マーケティングリサーチについて学習する
	第5週 顧客理解(2) 定性調査について学習する
	第6週 顧客理解(3) 定量調査について学習する
	第7週 検証的調査(1) 市場規模の確認について学習する
	第8週 検証的調査(2) 競合技術の確認について学習する
	第9週 検証的調査(3) 顧客ニーズの確認について学習する
	第10週 レポート作成方法(1) レポート・論文はどんな文章であるか(基本構成)を学習する
	第11週 レポート作成(2) テーマの選び方を学習する(意義のあるテーマを選ぶ)
	第12週 先行研究の調査 引用のルール、参考文献の作り方について学習する
	第13週 アンケート調査(1) アンケート作成ツールについて学習する
	第14週 アンケート調査(2) データ分析について学習する
	第15週 レポート作成(1) 前週までに学んだアンケート作成方法をもとに実際にレポートを作成する
	第16週 レポート作成(2) 教員からのフィードバックをもとに最終稿を作成する
	第17週 レポート発表 要旨を作成し、作成したレポートについて発表する
教科書・教材	「ゼロからわかる大学生のためのレポート論文・論文の書き方」ナツメ社：ISBN9784816350573
参考文献・資料	「1からのマーケティング分析」碩学舎 ISBN：9784502683602
履修上の留意点	特になし